

1. FSC® oznake na proizvodih se morajo uporabiti v naslednjih barvnih različicah in dimenzijah:



2. Minimalna dimenzija za vse oznake z manj elementi in njegove barvne različice:



3. Namestitev logotipa ter napačna uporaba blagovnih znamk FSC®



Okrog FSC® oznake naj bo dovolj praznega prostora, da se prepreči prenatrpanost. Najmanjši prazen prostor okrog FSC® oznake je višina začetnic »FSC®« v logotipu.

3. 1 Naslednja ravnanja niso dovoljena:

- a) Spreminjanje logotipa ali razmerij oznake;
- b) Spreminjanje ali dodajanje vsebine oznak, izven določenih elementov;
- c) Ustvarjanje vtisa, da sta logotip ali oznaka del drugih informacij; npr. okoljevarstvenih trditev, ki niso povezane s certifikacijo FSC®;
- d) Ustvarjanje novih barvnih variacij;
- e) Spreminjanje oblike roba ali ozadja;
- f) nagibanje oz. obračanje oznak glede na drugo vsebino;
- g) Kršenje praznega prostora okrog logotipa ali oznake (merjeno z višino črk kratice FSC, ki tvori del logotipa);
- h) Kombiniranje logotipa ali oznake z lastno blagovno znamko uporabnika na način, ki namiguje povezanost s FSC®;
- i) Nameščanje logotipa ali oznake na ozadje, ki ni skladno z obliko logotipa oz. oznake;
- j) Nameščanje blagovnih znamk na tak način, da ni jasno na kaj se nanašajo.

